

Bratysława, Budapeszt, Praga, Warszawa, 26 maja 2020 r.

Stanowisko Grupy Digital V4 w sprawie dokumentu „Kształtowanie cyfrowej przyszłości Europy” autorstwa Komisji Europejskiej

Jako organizacje reprezentujące branżę cyfrową i nowoczesnych technologii z państw Grupy V4: Polski, Węgier, Czech i Słowacji z optymizmem przyjmujemy zapisy dokumentu „Kształtowanie cyfrowej przyszłości Europy” autorstwa Komisji Europejskiej. Nasz entuzjazm budzi fakt, że Komisja dostrzega znaczenie technologii cyfrowych w kształtowaniu naszej codzienności, wartość i ogrom generowanych dziś danych, a zatem rozumie trwającą cyfrową transformację o fundamentalnym znaczeniu dla Wspólnoty. W naszej opinii Europa powinna stać na czele transformacji świata oraz oferować wszystkim obywatelom możliwość pełnego czerpania ze zdobyczy cyfrowego społeczeństwa.

Pochwalamy postulat ogólnoeuropejskiej agregacji inwestycji w badania i innowacje oraz współpracy między państwami. Jednocześnie dostrzegamy potrzebę wzmocnienia inwestycji dążących do wykorzystania na znaczną skalę rozwiązań cyfrowych i zaawansowanych technologii, takich jak sieć 5G, Internet Rzeczy, sztuczna inteligencja czy bezpieczna ogólnoeuropejska chmura obliczeniowa. Ich znacznie w najbliższych miesiącach i latach wzrośnie szczególnie w perspektywie wychodzenia z wywołanego przez pandemię kryzysu gospodarczego. Konieczność wykorzystania zasobów finansowych na wspomniane technologie jest dla nas oczywista, lecz istnienie luki inwestycyjnej w tym zakresie szacowanej przez Komisję Europejską na 65 mld EUR rocznie budzi pewne obawy. Jeśli Europa faktycznie „pragnie przejąć wiodącą rolę w procesie wprowadzania oraz normalizacji nowej generacji technologii” to wobec słusznych celów postulowanych przez Komisję Europejską należy zwrócić uwagę, że ich realizacja będzie przedsięwzięciem równie ambitnym i potrzebnym, co kosztownym. Wyrażamy obawę, że środki przeznaczone na kluczowy element rozwoju, jakim jest cyfrowa transformacja, zapisane w projekcie unijnego budżetu na lata 2021 – 2027 w wysokości 3 proc., mogą okazać się zatem niewystarczające.

Jako organizacje zaangażowane w budowanie świadomości społecznej w zakresie cyberbezpieczeństwa ciepło przyjmujemy zapisy dokumentu Komisji Europejskiej dotyczące potrzeby tworzenia bezpiecznego cyfrowego środowiska oraz zwiększania wiedzy obywateli i przedsiębiorstw w tym zakresie. Działania w tej dziedzinie podejmujemy na szczeblach krajowych, a praktyki przez nas proponowane (w zakresie pobudzania popytu na usługi cybersec) z powodzeniem mogą zostać przeskalowane na poziom ogólnoeuropejski lub wykorzystane w innych państwach członkowskich. Wzywamy europejskich liderów do dostosowania metod certyfikacji do istniejących, uznanych na świecie standardów, ujednoczenia przepisów w zakresie cyberbezpieczeństwa w państwach członkowskich, harmonizacji europejskiego środowiska biznesowego i promocji w nim wdrażania rozwiązań z zakresu bezpieczeństwa cyfrowego.

Z radością dostrzegamy również, że Komisja rozumie potrzebę poprawy umiejętności cyfrowych jako kluczowego elementu cyfrowej transformacji oraz dostrzega konieczność budowania kadry biegłej w technologiach cyfrowych niezbędnych dla dobrobytu europejskich przedsiębiorstw. Jest to szczególnie istotne w państwach członkowskich o niskim poziomie kompetencji cyfrowych. W naszej opinii niezbędne jest dostosowanie krajowych legislacji w zakresie szkoleń zawodowych, aby lepiej one odpowiadały na potrzeby rynku. Unia Europejska powinna także zastanowić się nad możliwością

poszerzenia zakresu i czasu trwania pożyczek studenckich, aby obejmowały również krótkoterminowe szkolenia dla dorosłych z zakresu kompetencji cyfrowych oraz wprowadzenia specjalnych voucherów szkoleniowych dla pracowników i pracodawców, które mogłyby być wykorzystane do zapłaty za programy szkoleniowe. Niezbędne jest również prowadzenie kampanii motywujących obywateli państw członkowskich do podjęcia nauki mającej na celu zdobywanie nowych umiejętności cyfrowych.

Pracując na rzecz rozwoju prawdziwie jednolitego rynku cyfrowego, pochwalamy cel Komisji Europejskiej zmierzający do budowy uczciwej i konkurencyjnej gospodarki cyfrowej. Dostrzegamy potrzebę stworzenia środowiska dla rozwoju start-upów oraz firm z sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Cel ten może zostać osiągnięty przez wdrażanie odpowiednich regulacji podatkowych, programów finansowania, redukcję biurokracji, uproszczone procedury i wdrożenie dedykowanych narzędzi oceny potencjału przedsiębiorstw. W naszej opinii pomogłyby w tym regulacje zmierzające do uproszczenia przetargów wspierające cyfrowe projekty MŚP, a także wsparcie przez państwa członkowskie działań e-commerce podejmowanych przez przedsiębiorców na poziomie państw członkowskich. Konieczne jest również zachęcanie do współpracy pomiędzy start-upami, firmami przemysłowymi i uniwersytetami. Budowanie ekosystemu dla rozwoju i innowacji powinno również mieć odbicie w regulacjach umożliwiających współpracę pomiędzy sektorem prywatnym i publicznym, angażując przedsiębiorców, obywateli i władze (np. na wzór polskiego programu GovTech). Jest to szczególnie ważne, ponieważ cyfryzacja i zdobycze sektora ICT będą kluczowym narzędziem strategii wchodzenia z kryzysu oraz wydajną metodą długodystansowej walki z nim również dla MŚP.

W obliczu panującego kryzysu potrzebujemy cyfrowego europejskiego renesansu. Musimy znieść istniejące dziś przeszkody na jednolitym rynku cyfrowym i wzmocnić współpracę oraz swobodny przepływ danych między państwami członkowskimi. Wspieramy ideę dostępu do danych dla wszystkich na „sprawiedliwych i racjonalnych zasadach”. Wierzymy jednak, że mechanizmy dzielenia się danymi powinny być dobrowolne, a prawo winno kreować rozwiązania zachęcające przedsiębiorstwa do udostępnienia swoich danych. Jako europejskie organizacje reprezentujące sektor cyfrowy, jesteśmy przekonani, że celem osiągnięcia stabilnej, opartej o dane europejskiej gospodarki oraz pełnego wykorzystania potencjału cyfrowych technologii pokroju AI, potrzebna jest strategia na rzecz wprowadzania wartościowych danych na rynek. Konieczny jest również merytoryczny dialog z przemysłem, w celu rozpoznania specyfiki jego sektorów i przyspieszenia powstania dedykowanej dla każdego z nich ogólnoeuropejskiej przestrzeni danych. Konieczne jest uproszczenie przepisów, aby wesprzeć europejski biznes w migrowaniu do chmury i wdrażaniu najlepszych praktyk analizy danych, które stanowią cyfrowy fundament gospodarki cyfrowej. Potrzebujemy nowoczesnego podejścia do przetwarzania danych dla rozwoju innowacyjnych usług. Konieczne jest zachowanie swobodnego przepływu danych, zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym.

Wierzymy, że dla celu budowania siły technologicznej w interesie każdego z państw członkowskich i całej Wspólnoty jest tworzenie infrastruktury cyfrowej i potencjału R&D, dzięki którym rozwijane będą innowacyjne pomysły z zakresu, np. sztucznej inteligencji i robotyki. Ważne jest, by cały know-how oraz gotowe produkty powstawały właśnie na terenie Unii Europejskiej. Tylko w ten sposób mamy szansę stać się rynkiem konkurencyjnym na skalę świata. W tym celu zadbać musimy o przyjazne regulacje prawne wspierające rozwój nowoczesnych technologii, zachęcające do tworzenia innowacji oraz upewnić się, że pomysły wyrastających w UE start-upów mogą być tu z powodzeniem komercjalizowane.

Zgadza się, że zapewnienie uczciwości w gospodarce cyfrowej jest poważnym wyzwaniem. Zapewnienie konkurencji fair-play w sieci oraz sprawiedliwego opodatkowania usług cyfrowych jest

jednak przedsięwzięciem nadzwyczaj trudnym, wymagającym konsultacji oraz wdrażania systemowych, ujednoliconych rozwiązań. Doceniamy zatem, że Komisja Europejska w swoim dokumencie zapowiada konsultacje w tym zakresie w zgodzie z postęпами poczynionymi na forum Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD). Wszelkie rozwiązania powinny być kompatybilne i tym samym spójne dla wszystkich państw członkowskich Unii Europejskiej. W naszej opinii wdrażane obciążenia podatkowe winny być równe dla wszystkich sektorów gospodarki. Stoimy na stanowisku, że podatek cyfrowy nie może faworyzować jednych sektorów gospodarki względem drugich. Pamiętać należy zawsze, że nowa polityka fiskalna nie powinna uderzać w rozwój sektora cyfrowego i nowoczesnych technologii, który jest źródłem innowacyjnych produktów i usług.

Kolejny cel zawarty w dokumencie Komisji Europejskiej „Kształtowania cyfrowej przyszłości Europy”, ugruntowany w dążeniu do zbudowania bezpiecznego i przejrzystego cyfrowego środowiska dla obywateli, w którym mają swobodę działania w zakresie swoich danych, pokrywa się z naszymi przekonaniem. Dostrzegamy potrzebę budowy europejskiego społeczeństwa cyfrowego, w którym obywatele są w stanie kontrolować swoją internetową tożsamość. Należy jednak zadbać o spójność przepisów o bezpieczeństwie i ochronie danych z powyższymi postulatami o ich swobodnym przepływie, agregacji i wykorzystaniu. Pragniemy zwrócić uwagę, że projektując rozwiązania z zakresu bezpieczeństwa i gospodarki danych należy pamiętać o podmiotach, których działalność opiera się również na przetwarzaniu danych osobowych i nieosobowych. Nie można dopuścić do sytuacji, w której hamujemy rozwój innowacyjnych usług i rozwiązań, co może zaważyć na całej, europejskiej branży cyfrowej, w tym produktach i usługach bazujących na rozwiązaniach z zakresu sztucznej inteligencji czy internetu rzeczy. To one będą miały decydujący wpływ na to, czy europejska gospodarka będzie miała szansę stać się konkurencją dla gospodarek światowych. Należy unikać regulacji z zakresu ochrony danych, których rezultatem może się okazać, zniknięcie działających dziś produktów i usług ze szkodą nie tylko dla przedsiębiorców, ale też samych konsumentów.

Jako organizacje Grupy V4 stoimy w pełnej zgodzie z aspiracjami Komisji Europejskiej do budowania prawdziwie jednolitego rynku cyfrowego, gospodarki opartej o dane, bezpiecznego i powszechnego cyfrowego społeczeństwa europejskiego w oparciu o nowoczesne technologie z siecią 5G, AI, big data i rozwiązaniami chmurowymi na czele. Pragniemy wyrazić gotowość do współpracy przy kreowaniu konkretnych rozwiązań, mających przyspieszyć cyfrową transformację UE w sposób bezpieczny, równy i zdecydowany, nie godzący w interes żadnej ze stron – państwa, biznesu i konsumentów.

O Grupie Digital V4

Digital V4 to projekt organizacji z branży cyfrowej i zaawansowanych technologii w Polsce, Czechach, Słowacji i na Węgrzech, którego celem jest wspólne tworzenie polityki wspierającej rozwój innowacyjność i digitalizację w Europie Środkowej i Wschodniej. Inicjatywa dotyczy współpracy politycznej i gospodarczej między czterema krajami w ramach Grupy Wyszehradzkiej (V4).

Przedsięwzięcie powstało w październiku 2019 r. podczas Kongresu 590 w Rzeszowie. Projekt jest tworzony we współpracy przez cztery organizacje: Związek Cyfrowa Polska, Słowacki Związek IT - ITAS, Stowarzyszenie Elektroniki Użytkowej w Czechach - ASE i Związek ICT Węgier - IVSZ.



IT Asociácia
Slovenska
DIGITALIZUJEME BUDUCNOST

